

Paris, le 24 Mars 2009

Le marché du coffret cadeau, encore jeune, a su séduire de nombreux consommateurs, ces 3 dernières années. Aujourd'hui, les prestations proposées présentent certaines failles qui ont été largement pointées par les médias et les experts.

L'UFC (Union Française des consommateurs) a mené une enquête sur le secteur, en fin d'année dernière.

Celle-ci a permis d'identifier clairement des lacunes sur les prestations proposées. Précisément les mêmes que celles que l'agence de voyage Weekendtour.fr, spécialisée dans les coffrets cadeaux courts séjours et week-end en France, dénonce et anticipe depuis sa création.

Retour d'expérience avec son PDG, Monsieur Alexis Vervelle.

Les coffrets courts séjours et week-end « Nouvelle génération » de l'agence de voyage Weekendtour.fr repose sur un concept assurant disponibilité et haute qualité de prestations, dédié à la pleine satisfaction du consommateur.

Un service de réservation unique et personnalisé encadré par des professionnels du tourisme.

Alexis Vervelle, DG co-fondateur de l'agence de voyage Weekendtour.fr, nous explique : « Notre marché est hautement concurrentiel, mais il n'en reste pas moins que tous ses acteurs sont bien différents. A notre grand étonnement, le remous de la fin d'année 2008, a placé tous les protagonistes du secteur au même niveau et dans le même lot. On a peu ou pas, parlé des offres alternatives, commercialisées par des professionnels du tourisme et détenteurs d'une licence d'agent de voyage. On a amalgamé les coffrets de loisirs et les offres de séjours. Nous le regrettons, car Weekendtour.fr, entreprise française, s'est positionnée dès sa création en 2006, sur des offres dites de « nouvelle génération » pour contrer les failles du concept que nous avons préalablement anticipées. »

La liste des défaillances répertoriées par l'enquête UFC – Que Choisir ? parue en fin d'année 2008, est longue. Outre **des soucis de disponibilité des hébergements proposés dans les offres du marché**, notamment le week-end, elle a permis de révéler, également **des prestations de moindre qualité**. Les clients des coffrets seraient **alors des clients de « seconde zone » subissant un accueil déplorable et des failles de qualité dans leur séjour.**

Les coffrets actuels proposent des prestations « sèches » et fonctionnent comme **un guide de solutions d'hébergements à choisir dans une liste.**

« Nos gammes de produits sont très différentes, précise Alexis Vervelle. 278 de nos 400 séjours présentés dans l'ensemble de nos coffrets proposent **un service de réservation dédié, sur place qui s'occupe de toute l'organisation du séjour. Des professionnels sont présents pour prendre la réservation souhaitée chez les différents prestataires (hébergement – restaurant – activités) et se tiennent à l'écoute pour compléter le séjour ou encore renseigner et conseiller sur les événements du moment, en fonction de la période.** Nous ne commercialisons pas des prestations sèches mais bien des séjours tout compris. Au delà d'une simple solution d'hébergement, nous participons à la découverte d'une région, de sa culture et de sa gastronomie. **Weekendtour.fr n'est pas une simple marque déposée.**

CONTACTS PRESSE

Weekendtour.fr

Alexis Vervelle
Codirigeant Fondateur

Tel : 01 43 35 12 59
vervelle.alexis@weekendtour.fr
www.weekendtour.fr

Agence Com2M Communication

Marylène Mourlevat
Attachée de presse

Tel : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com

Des coffrets cadeaux séjours conçus et commercialisés par une véritable agence de voyage.

« **Notre licence d'agence de voyage** implique que nous apportons conseils et recommandations pour disposer à la date choisie d'une haute qualité de prestations. **Ainsi dans chacun de nos coffrets est incluse une activité prépayée. Gastronomique** (des ateliers de découvertes œnologiques sur un séjour en Bourgogne, par exemple), **sportive** (une location de VTT ou encore un baptême de l'air en ULM en Provence), **culturelle** (une entrée payée pour visiter un château lors d'un séjour en bord de Loire). Et nous sommes les seuls, aujourd'hui en France à proposer ce type de coffret innovant. »

Avec ce concept de coffret « tout compris » autrement nommé « les coffrets cadeaux nouvelle génération », Weekendtour.fr, a su concevoir une véritable offre touristique entièrement pensée pour la pleine satisfaction du consommateur.

Avec son label « Garantie de disponibilité » via **son service de réservation professionnel, Weekendtour.fr met fin aux listes de prestataires divers à appeler.**

Pour le client, un seul n° et **une garantie totale de disposer de ses dates choisies pour son séjour, s'il réserve au moins trois semaines à l'avance.**

Si son délai de départ est plus court, les professionnels au bout du fil, sauront lui proposer **un hébergement de substitution équivalent, en cas d'indisponibilité de l'hébergement principal présenté sur le livret descriptif du séjour.**

« *Jamais pris en otages, nos clients sont aidés, aiguillés et accompagnés, dit encore Alexis Vervelle. Ils gagnent du temps en disposant d'un numéro de réservation unique et tout est conçu pour leur simplifier la tâche de l'organisation de leur séjour. »*

Un réseau de partenaires de proximité, en gage de qualité de services, d'informations et d'accueil.

Weekendtour.fr a su s'encadrer de nombreux partenaires en région. Acteurs du développement touristique, culturel et gastronomique, ils jouent un rôle prépondérant dans l'offre de l'agence de voyage.

Partenaires étroits, nombreux collaborent avec Weekendtour.fr depuis sa création. Sur place, passionnés par l'histoire de leur région, au fait des actualités culturelles et des animations à venir, ils proposent des séjours adaptés spécifiquement aux thématiques des coffrets.

Comités de tourisme et Offices de tourisme locaux, ils sont présents **sur le terrain** et connaissent parfaitement les prestations, réputations et les services qui conviennent aux cahiers des charges de Weekendtour.fr

« *Nous les rencontrons régulièrement, ajoute Alexis Vervelle, et nous échangeons beaucoup avec eux.*

Ils prennent en charge l'organisation et la réservation de nos séjours proposés. Ils sont attentifs à la satisfaction du client et ont tous été recrutés pour leur philosophie commune à notre entreprise. Nous avons, avec eux, intégré une chaîne de valeur, caution de la qualité de services et prestations de nos séjours. Pour le consommateur, le gage de leur professionnalisme est rassurant, accueillant et bienveillant. Les clients de nos coffrets ne sont jamais mal considérés et 33% d'entre eux complètent leur séjour pour rester plus longtemps ! »

CONTACTS PRESSE**Weekendtour.fr**

Alexis Vervelle
Codirigeant Fondateur

Tel : 01 43 35 12 59
vervelle.alexis@weekendtour.fr
www.weekendtour.fr

**Agence Com2M
Communication**

Marylène Mourlevat
Attachée de presse

Tel : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com

**Les grands avantages du concept mis en place par
Weekentour.fr :**

- **Le professionnalisme d'une agence de voyage spécialisée,**
- **Un coffret « tout compris » dit « nouvelle génération » qui propose des activités de découvertes en plus de solutions d'hébergement et de restauration,**
- **Un service de réservation unique et personnalisé,**
- **Une garantie de disponibilité aux dates choisies,**

M. Alexis Vervelle se tient à votre disposition pour répondre à l'ensemble de vos questions.

N'hésitez pas à nous contacter pour en savoir plus.

A propos de Weekendtour.fr :

Weekentour.fr est une agence de voyage spécialisée dans la commercialisation de coffrets séjours et longs week-end proposés sur l'ensemble du territoire hexagonal.

L'ensemble de ses gammes de coffrets compose un catalogue thématique pour un vaste choix de séjour en fonction des besoins, des envies et des attentes des consommateurs finaux. Avec aujourd'hui une dizaine de coffrets déclinés par thèmes, l'agence de voyage spécialisée Weekendtour.fr propose pas moins de 400 séjours, tous valables pour deux personnes.

Dés sa création, en 2006, Weekendtour.fr s'est positionnée sur un concept innovant sur le marché des coffrets cadeaux Week-ends et courts séjours. Elle a tissé des relations privilégiées avec des partenaires, professionnels du tourisme régional. Et, c'est sur la force de ce réseau que Weekendtour.fr s'appuie pour proposer des séjours de qualité, innovants et « tout compris ». Elle est à ce jour, l'agence spécialisée sur le marché des coffrets courts séjours « Tout compris », en France.

Ses coffrets séjours « Tout compris » sont disponibles sur la boutique en ligne du site Internet Weekendtour.fr, chez Auchan et dans certains magasins Leclerc et Cora.

Retrouvez l'intégralité de nos gammes de coffrets séjours sur le site : www.weekendtour.fr – Rubrique « Coffrets cadeaux ».

CONTACTS PRESSE

Weekentour.fr

Alexis Vervelle
Codirigeant Fondateur

Tel : 01 43 35 12 59
vervelle.alexis@weekentour.fr
www.weekentour.fr

**Agence Com2M
Communication**

Marylène Mourlevat
Attachée de presse

Tel : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com