

Paris le 16 Mars 2009

L'agence de voyage, Weekendtour.fr, vient d'achever son enquête satisfaction auprès de ses partenaires locaux et régionaux. Offices de tourisme et autres acteurs du développement touristique régional, nombreux se sont prêtés au jeu du témoignage. Weekendtour.fr, tient ici à les en remercier.

Des partenaires régionaux et locaux de l'agence de voyage Weekendtour.fr, témoignent.

Un partenariat fort, signe distinctif d'une étroite collaboration, au service de séjours de qualité.

Dés sa création, en 2006, Weekendtour.fr s'est positionnée sur un concept innovant sur le marché des coffrets cadeaux Week-ends et courts séjours.

Elle a tissé des relations privilégiées avec des partenaires, professionnels du tourisme régional. Et, c'est sur la force de ce réseau que Weekendtour.fr s'appuie pour proposer des séjours de qualité, innovant et « tout compris ».

Avec des partenaires locaux privilégiés, choisis et fiables, pour l'hébergement, les sites historiques, les activités sportives, la restauration dans de prestigieux restaurants et/ou tables d'hôte, Weekendtour.fr se distingue nettement sur le marché porteur des coffrets cadeaux séjours.

Elle présente des coffrets complets, « tout compris » où l'ensemble des prestations sont incluses dans le prix d'achat.

Un gage de qualité, de disponibilité et de simplicité pour le grand public, les entreprises en recherche d'offres incentives ou encore les comités d'entreprise.

Aujourd'hui, et pour la première fois, les partenaires de Weekendtour.fr, témoignent.

Mme Audrey Falcou, Responsable Service Commercial de l'Office intercommunal de tourisme Pays de la Provence Verte.

*« Notre collaboration avec weekendtour.fr a été une grande source de satisfaction pour La Provence Verte. En terme de relations de travail d'abord, c'est une **structure à taille humaine, un partenaire disponible pour ses fournisseurs et montrant le même souci de sérieux et de satisfaction des clients que nous pouvons le faire.***

*En terme de retombées ensuite, **notre volume d'affaires a fortement progressé grâce aux coffrets cadeaux et ce avec une grande facilité d'utilisation du système par le client et la centrale de réservation.** Ce modèle économique est très approprié car nous restons maître de notre production, nous en garantissons donc la fiabilité aux revendeurs. **Les clients, quant à eux, ont l'assurance de tomber sur un interlocuteur professionnel, capable de répondre à leurs attentes, de régler de menus soucis sur place ou de trouver une solution de remplacement en cas d'indisponibilité. Bref, tout le monde y trouve son compte ! »***

CONTACTS PRESSE

Weekendtour.fr

Alexis Vervelle
Codirigeant Fondateur

Tel : 01 43 35 12 59
vervelle.alexis@weekendtour.fr
www.weekendtour.fr

Agence Com2M Communication

Marylène Mourlevat
Attachée de presse

Tel : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com

M. Louis THEBAULT, Directeur de l'agence de voyage « Haute Bretagne », Relais des Gîtes de France du département 35.

« Nous avons tissé une coopération exemplaire avec Weekendtour.fr. Grâce à elle, nous avons renforcé la notoriété des produits courts séjours qui restaient jusque là plutôt confidentielle. Et nous avons développé nos ventes de coffrets Week-ends cadeaux.

Grâce à leur écoute permanente et leur disponibilité, nous avons, réfléchi, ensemble, aux types de produits les plus adaptés à notre marché. Grâce à la souplesse de leur fonctionnement, nous pouvons réagir, discuter, échanger en permanence et mieux prévoir les futurs produits.

*Avec Weekendtour.fr, le réseau Haute Bretagne Vacances notamment, a vraiment trouvé un interlocuteur qui **plus qu'un simple revendeur est un véritable conseil.** »*

Mme Anne-Christine CAMPIN, responsable de communication au sein de « Relais Gîtes de France » :

*« En 2008, les Gîtes de France® ont souhaité proposer à leurs propriétaires la création d'un coffret-cadeau labellisé « Gîtes de France ». Ainsi, est **née l'association avec Weekendtour.fr qui permet la réalisation du coffret-cadeau « Chambres et Tables d'Hôtes de charme » avec la participation d'une quarantaine de propriétaires à travers la France ... »***

M. Stéphane Gros, responsable commercial au sein du Comité du Tourisme du Doubs.

« L'équipe de Weekendtour.fr est très dynamique et très sympathique. Nous nous sommes retrouvés sur une vision commune de concevoir le tourisme en région. Loin des séjours formatés, Weekendtour.fr met en place des actions pour développer des activités ludiques, culturelles et gastronomiques intimement liées à la découverte de notre région. Le partenariat mis en place avec eux est une vraie valeur ajoutée pour nous. »

Mme Constance Bigourdan, responsable département « Agriculture et Tourisme » de l'APCA (Assemblée permanente des chambres d'agriculture).

« Pour la deuxième année consécutive, le réseau Bienvenue à la ferme poursuit son implication dans l'élaboration des coffrets cadeaux Weekendtour.fr "Séjours à la ferme" et "Séjours gourmands à la ferme". Fruit d'un partenariat fructueux avec la société Weekendtour.fr, ces coffrets offrent à nos adhérents un nouveau mode de commercialisation, moderne et efficace, permettant ainsi d'augmenter la fréquentation sur les fermes. De plus, le vaste circuit de distribution mis en place pour ces coffrets contribue à augmenter la visibilité du réseau Bienvenue à la ferme, et à sensibiliser un plus large public aux vacances à la ferme. »

Mme Catherine Beneston, responsable commercial de Val de Loire Tourisme.

« Nous travaillons avec la société Weekendtour.fr depuis sa création. Nous avons développé un partenariat efficace basé sur la confiance et la convivialité. Les ventes des séjours ont été significatives dès la première année. Nous en sommes très satisfaits. »

CONTACTS PRESSE

Weekendtour.fr

Alexis Vervelle
Codirigeant Fondateur

Tel : 01 43 35 12 59
vervella.alexis@weekendtour.fr
www.weekendtour.fr

Agence Com2M Communication

Marylène Mourlevat
Attachée de presse

Tel : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com

A propos de Weekendtour.fr :

Weekendtour.fr est une agence de voyage spécialisée dans la commercialisation de coffrets séjours et longs week-end proposés sur l'ensemble du territoire hexagonal.

L'ensemble de ses gammes de coffrets compose un catalogue thématique pour un vaste choix de séjour en fonction des besoins, des envies et des attentes des consommateurs finaux.

*Avec aujourd'hui une dizaine de coffrets déclinés par thèmes, l'agence de voyage spécialisée Weekendtour.fr propose pas moins de **400 séjours, tous valables pour deux personnes. Dès sa création, en 2006, Weekendtour.fr s'est positionnée sur un concept innovant sur le marché des coffrets cadeaux Week-ends et courts séjours. Elle a tissé des relations privilégiées avec des partenaires, professionnels du tourisme régional. Et, c'est sur la force de ce réseau que Weekendtour.fr s'appuie pour proposer des séjours de qualité, innovants et « tout compris ». Elle est à ce jour, l'agence spécialisée sur le marché des coffrets courts séjours « Tout compris », en France.***

Ses coffrets séjours « Tout compris » sont disponibles sur la boutique en ligne du site Internet

Weekendtour.fr, chez Auchan et dans certains magasins Leclerc et Cora.

Retrouvez l'intégralité de nos gammes de coffrets séjours sur le site : www.weekendtour.fr

CONTACTS PRESSE**Weekendtour.fr**

Alexis Vervelle
Codirigeant Fondateur

Tel : 01 43 35 12 59
vervelle.alexis@weekendtour.fr
www.weekendtour.fr

**Agence Com2M
Communication**

Marylène Mourlevat
Attachée de presse

Tel : 06 62 75 57 28
mary@com2m.com
www.com2m.com