

SÉJOURS à la CARTE



L'agence de voyage spécialisée dans l'offre de coffrets cadeaux « tout compris », autrement appelés « Coffrets Nouvelle Génération », week-end et courts séjours en France, Weekendtour.fr, a présenté, en fin d'année dernière, sa nouvelle charte graphique et son site Internet totalement refondu. Aujourd'hui, Weekendtour.fr enrichit de nouvelles fonctionnalités son innovant outil web. Les 400 séjours disponibles dans sa gamme complète de 10 coffrets sont maintenant accessibles en « séjour à la carte ». Une aubaine pour tous les touristes technophiles en recherche du séjour spécifiquement adapté à leur personnalité et à leurs envies... Un outil simple et facile pour se faire plaisir en quelques clics grâce à la recherche thématique par mots clés.

Weekendtour.fr annonce le lancement de « séjours à la carte ».

Il y a forcément un séjour fait pour vous...

....trouvez-le en quelques clics sur notre site !

INNOVATION

WEB

Nombreux sont les utilisateurs d'un coffret cadeau Weekendtour.fr qui découvrent la marque, la qualité et le savoir-faire professionnel de l'agence de voyage, en recevant, à l'occasion d'un anniversaire, d'une fête, d'un remerciement amical, l'un des 10 coffrets qui comprend la gamme. Et ils sont deux sur trois à recommander un coffret pour eux-mêmes, dans les 8 mois qui suivent leur retour de ce premier séjour.

Fort de ce constat, Weekendtour.fr apporte aujourd'hui, une offre à valeur ajoutée pour répondre aux besoins spécifiques de ces consommateurs fidèles qui désirent revivre une expérience avec elle.

Elle présente sur son site Internet, un outil intuitif organisé par menu accessible via une thématique de recherche par mots clés très variés.

Deux chemins possibles pour trouver le séjour qui vous convient :

- Via le module « Rechercher » où taper directement les mots clés de votre choix.
- Via l'onglet « séjours à la carte » organisé pour une recherche pertinente par thématique (culture, gastronomie, nature), par région, par prix ou encore par coffrets.

Mis en ligne depuis le début du mois de mars, Weekendtour.fr enregistre immédiatement un franc succès de ces nouveaux « séjours à la carte » auprès de ses consommateurs finaux. Ils représentent en à peine 1 mois, 30% des ventes globales de l'agence de voyage et 18% de taux de clics supplémentaires.

Un outil innovant pour dénicher en toute simplicité et tranquillement à la maison, le séjour qui vous ressemble !

Critères de recherche



Recherche par thématique
(388)



Recherche par région
(434)



Recherche par prix (433)



Recherche par coffret
(435)

Séjour Culturel (87)

Séjour Gastronomique (60)

Séjour Evasion Nature (99)

Séjour Romantique (51)

Séjour Bien-Être (71)

Séjour en Chambre d'Hôtes (161)

Meilleures-Ventes (45)

CONTACTS PRESSE :

Weekendtour.fr

Alexis Vervelle

Directeur Général Associé

01 43 35 12 59

vervella.alexis@weekendtour.fr

www.weekendtour.fr

**Agence Com2M
Communication**

Marylène Mourlevat

Attachée de presse

06 62 75 57 28

mary@com2m.com

www.com2m.com

Une solution pour les passionnés...

Marc est passionné de chevaux. Un week-end réussi implique selon lui, un moment de balade équestre.

Grâce à Weekendtour.fr, confortablement installé chez lui, Marc entre dans l'onglet « Rechercher » le mot « chevaux ». Rien d'autre à faire... Instantanément la liste des 14 séjours proposant une activité autour de son animal fétiche s'affiche et ce quelque soit le coffret dans lequel il est inclus.



Marc peut consulter alors la fiche descriptive et complète des séjours qui l'intéressent. « Princes et chevaux à Chantilly » ou bien « Séjour gourmand à la ferme équestre des Tertres »... Marc est libre de choisir !

Avec la **fiche d'informations détaillées**, il prend connaissance du **tarif du séjour présenté**, de l'**offre « all inclusive »** dans son séjour, du **type d'hébergement** (chambre d'hôte de charme, ferme auberge labellisé, gîtes de France 2 ou 3 épis...) **et de restauration, d'idées conseils de promenades et/ou visites à faire dans les alentours**, d'un **accompagnement précis pour commander son séjour avec un service de réservation dédié** et d'**informations sur la région** du séjour.

En plus, **avec une « google map » intégrée dans la fiche descriptive**, il peut localiser en un coup d'œil la région du séjour sur une carte de France.

Une aide précieuse pour préparer son itinéraire et faciliter ses éventuels déplacements d'avant ou après séjour.

Et aussi pour les amoureux d'une région...

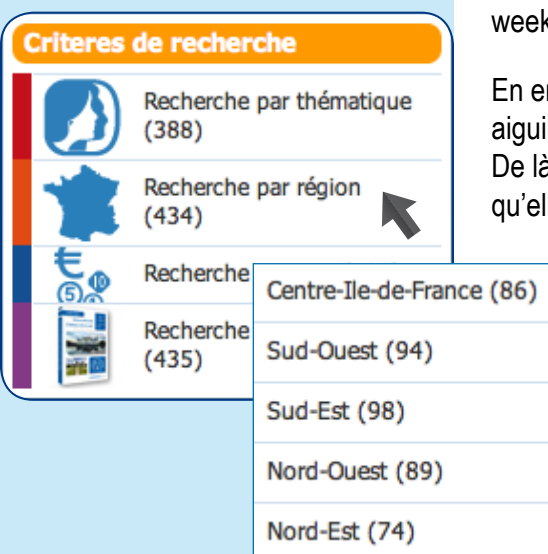
Justine, une amie de Marc, connaît mal la Bretagne mais a toujours rêvé d'y passer un week-end avec son amoureux...

En entrant dans l'onglet « séjour à la carte » sur le site de Weekendtour.fr, elle est aiguillée pour centrer sa recherche sur la région « Nord Ouest ».

De là, elle peut ensuite choisir une thématique plus précise en fonction de l'ambiance qu'elle désire apporter à son séjour. Romantique, culturelle, évasion nature, gastronomie, bien être, ou encore en chambre. Et Justine, peut aussi, en un rapide coup d'œil, prendre connaissance des meilleures ventes de séjours recommandés par des utilisateurs dans sa catégorie de recherche.

Bords de mer, forêt de Brocéliande, visite de Brest ou encore charme mystérieux de la baie du Mont St Michel, Justine peut découvrir non pas une seule et unique Bretagne mais bien toute la panoplie envoiissante de ses reliefs et ambiances... A elle de choisir la Bretagne qu'elle rêve de mieux connaître !

Dans un moment de sérénité, sans stress et sans attendre, Justine se laisse simplement guider dans le menu de recherche intuitif du site Weekendtour.fr pour réserver son week-end en couple...



Critères de recherche	
Recherche par thématique (388)	
Recherche par région (434)	
Recherche	Centre-Ile-de-France (86)
Recherche	Sud-Ouest (94)
	Sud-Est (98)
	Nord-Ouest (89)
	Nord-Est (74)

Nous on a essayé... a vous de jouer !

Pour découvrir cette nouveauté de service à valeur ajoutée proposée par Weekendtour.fr, nous nous sommes amusés à organiser notre recherche en entrant des mots tels que « **amoureux** », « **sensations fortes** » ou encore « **détente** »... les larges résultats des offres proposées sont étonnants !

En prévision de la fête des mères qui approche à grands pas, nous ne saurons mieux vous recommander d'entrer des mots clés comme par exemple « **douceur** »...

Nous vous laissons découvrir alors, les beaux séjours que propose l'agence de voyage Weekendtour.fr pour combler la plus douce d'entre toutes.... La vôtre ou celle de vos enfants !

**Et Weekendtour.fr vous souhaite
le meilleur des séjours...
celui spécifiquement fait pour vous !**

A propos de Weekendtour.fr

Weekendtour.fr est une agence de voyage spécialisée dans la commercialisation de coffrets séjours et longs week-end proposés sur l'ensemble du territoire hexagonal. L'ensemble de ses gammes de coffrets compose un catalogue thématique pour un vaste choix de séjour en fonction des besoins, des envies et des attentes des consommateurs finaux. Avec aujourd'hui une dizaine de coffrets déclinés par thèmes, l'agence de voyage spécialisée Weekendtour.fr propose pas moins de 400 séjours, tous valables pour deux personnes.

Dés sa création, en 2006, Weekendtour.fr s'est positionnée sur un concept innovant sur le marché des coffrets cadeaux Week-ends et courts séjours. Elle a tissé des relations privilégiées avec des partenaires, professionnels du tourisme régional. Et, c'est sur la force de ce réseau que Weekendtour.fr s'appuie pour proposer des séjours de qualité, innovants et « tout compris ».

Elle est à ce jour, l'agence spécialisée sur le marché des coffrets courts séjours « Tout compris », en France.

Ses coffrets séjours « Tout compris » sont disponibles sur la boutique en ligne du site Internet Weekendtour.fr, chez Auchan et dans certains magasins Leclerc et Cora.

**Retrouvez l'intégralité de nos gammes de coffrets séjours sur le site :
www.weekendtour.fr**



CONTACTS PRESSE :

Weekendtour.fr

Alexis Vervelle

Directeur Général Associé

01 43 35 12 59

vervelle.alexis@weekendtour.fr

www.weekendtour.fr

Agence Com2M Communication

Marylène Mourlevat

Attachée de presse

06 62 75 57 28

mary@com2m.com

www.com2m.com